



## Geld verdienen en de wereld redden

De Amerikaanse 'recyclekoning' Tom Szaky richtte in 2002 als 20-jarige student het groene bedrijf TerraCycle op. Hij begon met de verkoop van vloeibare wormenpoep en verwerkt nu op grote schaal afval dat normaal op stortplaatsen terecht komt. Hoe een student met het inzamelen en hergebruiken van klein afval een multimiljonair werd.



### Wormenpoep

Tom Szaky noemt zichzelf een 'ecokapitalist'. Hij combineert het ideaal van een betere wereld met een uitgekiend zakelijk instinct. Van vrienden had Szaky gehoord dat wormenpoep helpt om planten te laten groeien. Hij wilde dat zelf uitproberen en liet wormen voedselresten eten. De wormenpoep die zo ontstond verkocht hij als groene kunstmest in gebruikte plastic flessen. Hij zocht verkooppunten om zijn afzetmarkt te vergroten. Aanvankelijk lachten vrienden hem uit want wie wil er nu investeren in wormenpoep? En Szaky had geen enkele ervaring in de detailhandel en ook geen klantenbestand. Geen enkel bedrijf kende de naam van TerraCycle. Toch bleken er al gauw een aantal grote warenhuizen zoals het Amerikaanse Walmart geïnteresseerd in het product en bereid om de mest te verkopen.

### Afval verzamelen

Toen bleek dat Szaky de plastic flessen niet straffeloos uit containers kon laten halen, liet hij dozen maken waarin hij gebruikte flessen kon inzamelen. Op zijn website stelde hij adresstickers beschikbaar waarmee scholen, organisaties en particulieren hun afval, gesorteerd op soort, gratis naar de filialen van het bedrijf kunnen versturen. Voor ieder ontvangen stuk afval, maakt Terra Cycle minimaal twee cent over naar een goed doel naar keuze. Dit verzamelingsprogramma heet Brigades. Deze aanpak slaat goed aan; ongeveer 14 miljoen mensen brengen zo'n veertig verschillende soorten afval naar 155.000 inzamelpunten van Terra Cycle. Het systeem werkt als volgt. De fabrikanten die verantwoordelijk zijn voor een bepaald soort afval, betalen voor de verzending van het afval naar verwerkingsloodsen. Ze doneren geld aan een goed doel en betalen voor de verwerking van het afval tot een nieuw product. Bedrijven doen dat om op een goede manier van hun afval af te komen en natuurlijk ook om hun imago te versterken. Bedrijven als Mars, Nestlé en L'Oreal zijn al aangehaakt.



### Upcyclen

Van het afval dat TerraCycle verwerkt wordt 90 procent gerecycled. In de overige gevallen wordt het materiaal zogeheten geupcycled. Het wordt dan niet uit elkaar gehaald, maar in de huidige vorm toegepast in een nieuw product. Het gaat om afval dat traditioneel niet recyclebaar is zoals tandenborstels, chipzakken, drinkpakjes e.d. Zo ontwikkelde TerraCycle fotolijstjes van gebruikte verpakkingen van M&M's. Aluminium drinkpakjes van Capri Sun worden trendy vliegers of tassen, condooms worden designjurken en plastic VHS banden worden boekensteunen. TerraCycle is





onlangs begonnen met de inzameling van sigarettenpeuken. Van het tabak en de rijstevloei laat het bedrijf compost maken. De filters van de sigaretten worden omgesmolten tot bijvoorbeeld billboards. Er zijn 1.500 verschillende producten ontwikkeld die verkrijgbaar zijn bij grote detailhandels. Het Nederlandse bedrijf BIC doet ook mee met de inzameling van gebruikte pennen, markers en  
40 viltstiften. Verbruikte schrijfwaren komen op vuilstortplaatsen en in verbrandingsovens terecht. Dat is zeer schadelijk voor het milieu en zonde van het product. Dat kan namelijk verwerkt worden tot gieters, pennenbakjes en prullenbakken.

### Drijfveren

Terracycle heeft tot doel om het idee dat mensen hebben van afval voorgoed te veranderen. Door een oplossing te bieden voor alles wat vandaag de dag op een afvalhoop belandt. Afvalverwerking  
45 moet 'cool' worden door producten te ontwerpen die mensen echt willen kopen. En door mensen te stimuleren zelf producten te maken van hun eigen afval.

Toch is Szaky niet alleen maar een wereldverbeteraar: 'Ik strijd tegen afval, dat is mijn ding. Ik zet me graag in voor onze planeet – maar geld verdienen is als drijfveer belangrijker', zegt Szaky. 'Als het gaat om People, Planet, Profit, heb ik meer met het milieu, dan met mensen. Toch vind ik dat ook  
50 belangrijk. We hebben 3,5 miljoen dollar besteed aan goede doelen op het sociale vlak.' Szaky zegt dat hij 'ontwrichtend' wil innoveren: 'Een heel systeem veranderen. Ik doe het voor de opwinding. Dat ik al vier keer bijna failliet ben gegaan, neem ik op de koop toe. Dat is mijn stijl. Ik wil een miljoenenbedrijf runnen, of sterven terwijl ik dat probeer.'

Bron: [www.Terracycle.nl](http://www.Terracycle.nl); www.Terracycle.org, NRC Handelsblad 3 juli 2012, Wikipedia.org

